

אגף רכש, נכסים ולוגיסטיקה

מספר ענ"א 49

אל: חברי ועדת המכרזים

הנדון: אישור ועדת המכרזים

מצ"ב אישור ועדת המכרזים בנושא רכישת שירותי מידע על פלחי שוק ומחירים מבסיס הנתונים של חברת סטורנקסט בע"מ.

הנושא נדון בוועדה בתאריך 24.7.2012 והטיפול של ועדת המכרזים, לרבות חתימת כל חברי הוועדה, הסתיים ב- 24.7.2012.

בברכה  
  
יהודית מונטנר  
מנהלת האגף

אגף רכש, נכסים ולוגיסטיקה  
מספר 49 ענ"א

**סיכום בנושא רכישת שירותי מידע על פלחי שוק ומחירים  
מבסיס הנתונים של חברת סטורנקסט בע"מ**



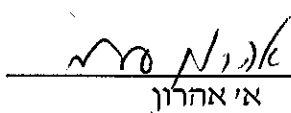
ועדת מכרזים ענ"א מיום 24/7/12

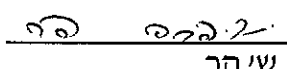
1. בתחילת שנת 2008 התקשרה הלמ"ס, לתקופת ניסיון בת חודשיים, עם חברת סטורנקסט לקבלת שירותי נתונים מקוונים למחירי מוצרים בשוק מוצרי הצריכה הישראלי ממערכת ה-SMART של חברה זו. ב-15.4.2008 אישר הסטטיסטיקן הממשלתי את ההתקשרות עם חברה זו כספק יחיד בעקבות אישור ועדת המכרזים מ-14.4.2008. ועדת הפטור אישרה את ההתקשרות עם החברה פעמיים:
  - א. ב-18.8.2009 כספק יחיד, לשם התחברות למערכת ה-SMART של חברת סטורנקסט לשם קבלת מידע שוטף, המבוסס על מכירות בפועל של החנויות בשוק מוצרי הצריכה.
  - ב. ב-30.8.2010 כספק יחיד, מ-1.9.2010 עד 31.8.2013, לרכישת שירותי מידע על פלחי שוק ומחירים מבסיס הנתונים של החברה.
 היקפי ההתקשרות מ-1.1.2008 עד 31.8.2012 הם כ-697,000 ₪ (כולל מע"מ והצמדה).
2. גבי שפרה הר, מנהלת אגף (בכיר) מערכות מידע, מצרפת במכתבה מ-22.7.2012 את מכתבו של מר יואל פינקל, המשנה לסטטיסטיקן הממשלתי. מר פינקל מציין במכתבו כי החברה מעבירה קבצים שבועיים הכוללים מידע ברזולוציה גבוהה על מכירות בפועל מהקופות של החנויות בשוק מוצרי הצריכה. יחד עם זאת, מציין מר פינקל, כי במידע השוטף המועבר, חסר מידע רב אודות מוצרים בהם המק"ט אינו של היצרן, אלא של החנות, כמוסבר במכתבו. השלמת נתונים אלה, מחייבת השקעת משאבי כח אדם רבים מצד חברת סטורנקסט. עתה ובמשך מספר חודשים מתבצעת בדיקה של כדאיות כלכלית, עבור הלמ"ס ועבור החברה, להרחבת ההתקשרות לקבלת הנתונים המבוקשים.
 

לאור זאת, מבקש מר פינקל להתקשר עם החברה לתקופה של 4 חודשים (מ-1.9.2012 עד 31.12.2012), ללא תוספת עלות, לשם קבלת מידע שוטף, המבוסס על מכירות בפועל של החנויות בשוק מוצרי הצריכה מבסיס הנתונים של חברה זו. במשך תקופה זו תסתיים הבדיקה. לקראת סיום תקופה זו ולאור ממצאי הבדיקה, יוחלט האם להמשיך בהתקשרות עם החברה ובאיזה אופן והיקף.
3. עלות ההתקשרות עם חברת סטורנקסט מ-1.9.2012 עד 31.12.2012 היא כ-56,000 ₪, לפני מע"מ (העלות החודשית היא 14,000 ₪ x 4 חודשים). העלות, כולל מע"מ 16%, היא 64,960 ₪. עלות ההתקשרות עם החברה תוצמד, בהתאם להוראות החשכ"ל.
4. **סיכום**
  - א. הוועדה מסווגת את ההתקשרות כהתקשרות למימוש זכות ברירה בהתאם לתקנה 3(ג) לתקנות חובת המכרזים והוראת תכ"ס 7.4.17.4.3.1. החידוש הוא בהתאם לסעיף 7 בחוזה. חידוש זה הוא לחלק מתקופת החידוש השלישית (תקופה של 4 חודשים).

אגף רכש, נכסים ולוגיסטיקה

- ב. ועדת המכרזים מאשרת את ההתקשרות עם חברת סטורנקסט בע"מ, מ-1.9.2012 עד 31.12.2012 לשם קבלת מידע שוטף על פלחי שוק ומחירים, המבוסס על מכירות בפועל של החנויות בשוק מוצרי הצריכה מבסיס הנתונים של חברה זו. במשך תקופה זו תתבצע בדיקה של כדאיות כלכלית, עבור הלמ"ס ועבור החברה, להרחבת ההתקשרות לקבלת הנתונים הנוספים המבוקשים. לקראת סיום התקופה ולאור ממצאי הבדיקה, יוחלט האם להמשיך בהתקשרות עם החברה ובאיזה אופן והיקף.
- ג. עלות ההתקשרות עם חברת סטורנקסט מ-1.9.2012 עד 31.12.2012 היא כ-56,000 ₪, לפני מע"מ (העלות החודשית היא 14,000 ₪ X 4 חודשים). העלות, כולל מע"מ 16%, היא 64,960 ₪. עלות ההתקשרות עם החברה תוצמד, בהתאם להוראות התשכ"ל.
- ד. סעיף תקציבי: 04-03-02-10 WBS : 6400-0100-0000-0836.



  
 ד"ר חיים אסמעיל      עו"ד בי ניגן      אי אהרון


  
 יי מונטנר      שי הר

114ym12



אגף חשבות ותקציב

**קדם הזמנה לקנייה \***

אל: יחידת רכש - בנאי"מ / בנאי"מ מפקד (מערכות מידע) / פרסומים ודפוס  
 אבקש לרכוש את הטובין לפי הפרוט הר"מ:

שם המוצר/שרות:	מנוי ל-4 חודשים לנתוני סטור-נקסט (600 - 333)
כמות:	18 קבצים שבועיים כל חודש = 14.0 א"מ X 4 חודשים
שם הספק:	סטורנקסט
צורך/מטרה/הערות:	מצורף במסמך נפרד.
מסמכים מצורפים:	

**פרטי היחידה הרוכשת:**  
 (במידה והפרטים אינם ידועים או ברורים, ניתן לפנות ליחידת תקציב - תמחיר, טלפונים  
 נטע - 2236, אמנון - 2277, טובה - 2287)

אגף - לשכת הסטטיסטיקן	תחום - לשכת הסטטיסטיקן
גף	תאריך - 16.7.2012

שם קוד	מס' קוד	המוצר/שרות	המוצר/שרות	שם קוד
(בתקציב היחידה)	ההוצאה	מתוכנן בפעולה	מתוכנן שרות	שירות נתונים
0836	0000	0100 -	WBS= L-6400	שירות נתונים מקוונים

65.0  
 א"מ  
 כולל א"מ

תקנה תקציבית המתוכננת בתקציב היחידה	04-03-02-10
שם המזמין: דורון סייג	חתימה:

שם מאשר התקציב פא אברטו נואלה חתימה פא תאריך 19.7.12  
 שם מבצע ההזמנה במערכת \_\_\_\_\_ חתימה \_\_\_\_\_ תאריך \_\_\_\_\_

תאריך יידוע המזמין על הפקת ההזמנה \_\_\_\_\_  
 מספר ההזמנה במרכבה \_\_\_\_\_

\* הטופס נועד לצורך הצגת נתוני הרכש המבוקש, כפי שאושרו במסגרת תקציב היחידה המזמינה.

מדינת ישראל  
משרד ראש הממשלה



אגף מערכות מידע

22 יולי 2012  
ג' אב תשע"ב

אל: וועדת מכרזים

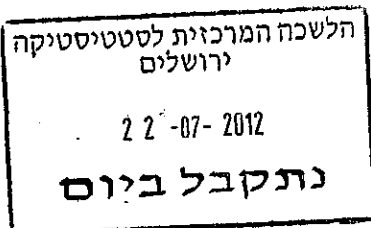
באמצעות: מר אריה אהרון, סמנכ"ל בכיר למינהל ומשאבי אנוש

הנדון: הארכת התקשרות לשירותי מידע – חברת סטורנקסט בע"מ לשנת 2012

1. בשנת 2007 התקשרה הלמ"ס עם חברת סטורנקסט בע"מ (ענ"א 99/2007) לקבלת נתונים בשוק מוצרי הצריכה ומאז הוארכה ההתקשרות (ענ"א 55/2010) עד לתאריך ה- 31/8/2012.
2. הספק, לאור הרחבת המידע שנאסף ולאור צרכיה העתידיים של הלמ"ס, מעוניין בתוספת למחיר הנוכחי.
3. מצורף מכתבו של מר יואל פינקל, המשנה לסטטיסטיקן הממשלתי, המסביר את הצורך בנתונים ומבקש בשלב זה להאריך את ההתקשרות לארבעה חודשים בלבד עד לתאריך ה- 31/12/2012, בעלות המקורית לשם בדיקת כדאיות וקבלת החלטה.
4. הספק אושר כיחיד בנושא, בהתאם לתקנה 10 א (ב).
5. עלות ההתקשרות לתקופה המבוקשת (מצורפת הצעת מחיר) היא כ- 56,000 ₪ (14,000 ₪ לחודש \* 4 חודשים), יש להצמיד את העלות בהתאם לחשכ"ל ולהוסיף מע"מ כחוק.
6. סעיף תקציבי: 04-03-02-10 WBS : 6400-0100-0000-0836
7. נא אישורכם.

בברכה,  
ד"ר אריה אהרון  
ראש גף מכש טכנולוגי

בברכה,  
שפרה הר  
ראש אגף בכיר, מערכות מידע





לכבוד  
חברי ועדת הרכישות הלשכתית

שלום רב,

**הנדון: חידוש חוזה עם חברת סטור נקסט לתקופה של 4 חודשים**

הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה מעוניינת במידע שוטף, המבוסס על מכירות בפועל מהקופות של החנויות בשוק מוצרי הצריכה.

במסגרת ההתקשרות האחרונה – שתחילתה בחודש ספטמבר 2010 וסיומה המתוכנן בספטמבר 2013, הועברו עד כה ללמ"ס קבצים שבועיים ברזולוציית מידע גבוהה ולשביעות רצוננו.

עם זאת, במידע השוטף שהועבר עד כה, נעדר מידע רב אודות מוצרים בהם המק"ט אינו של היצרן אלא של החנות (מק"ט פנימי) – המאפיין מוצרים כגון: ירקות ופירות מוצרי קצביה וכו'. היעדרם של נתונים אילו נבע מהצורך לסווג ולעדכן את המק"טים הפנימיים באופן שוטף – דבר שמצריך משאבי כוח אדם רבים של חברת סטור-נקסט.

לאור הרחבת המידע שביצעה חברת סטור-נקסט, המתוכנן להתקבל בלמ"ס ולאור הצרכים של הלמ"ס ורצוננו לרכוש את הנתונים הללו, מתבצעת בדיקה של כדאיות כלכלית של ההתקשרות עם חברת סטור-נקסט (עבורנו ועבורם) במחיר גבוה יותר.

בכדי לאפשר לשני הצדדים זמן בדיקה סביר, הריני מבקש להאריך את תקופת ההתקשרות, שתוכננה עד לספטמבר 2013, ל- 4 חודשים נוספים בלבד (עד סוף שנת 2012).

ההחלטה באם תמשך ההתקשרות עם חברת סטור-נקסט, באיזה אופן והיקף, תתקבל בחודשים הקרובים ותועבר לוועדת הרכישות.

בכבוד רב ובברכה,  
יואל פינקל

המשנה הסטטיסטיקן הממשלתי

## הנדון: הארכת שירות המידע של סטורנקסט ללמ"ס לשנת 2011 - 2012

### 1. בסיס הנתונים

הנתונים מבוססים על נתוני האמת מהקופות (Sell Out) של כ- 2,000 חנויות המהוות כ- 73% מכלל המכר בשוק מוצרי הצריכה בישראל ואשר משודרים לסטור-נקסט מידי יום.  
? שוק מאורגן - רשתות שופרסל, רבוע כחול, קו-אופ ישראל.  
? שוק פרטי - קהיליית קמעונאי סטור נקסט בשוק הפרטי בפריסה ארצית (קהילה הכוללת חנויות רשת רביעית, חנויות גדולות אחרות, סופרים, מינימרקטים, וחנויות מכולת שכונתיות).

### 2. פירוט השירות:

#### 2.1. נתונים שוטפים - Smart

2.1.1. הערכת גודל שוק ברמת קטגוריה, תת קטגוריה עד רמת המוצר.

2.1.2. מחירים ממוצעים שוטפים לצרכן עד רמת מוצר.

#### 2.2. דו"ח שבועי קבוע

2.2.1. הקובץ יכלול מכר כספי וכמותי ברמת מחלקה, קטגוריה, תת קטגוריה עד רמת המוצר בחיתוך לפי אזור גיאוגרפי ופורמט קמעונאי (מצ"ב בנספח פירוט האזורים והפורמטים).

2.2.2. הקובץ יכלול מחיר ממוצע ליחידה ברמת המוצר בחיתוך לפי אזור גיאוגרפי ופורמט קמעונאי (מצ"ב בנספח פירוט האזורים והפורמטים).

3. הקטגוריות עבור יינתן השירות: כל קטגוריות שוק מוצרי הצריכה בישראל (כלל השוק, שוק מאורגן ושוק פרטי).

### 4. תקופת הדוחות:

4.1. דו"חות במערכת ה-SMART:

4.1.1. דוח חודשי - 13 חודשים אחרונים, 5 רבעונים אחרונים ושתי השנים האחרונות

4.1.2. דוח שבועי - 13 שבועות אחרונים.

4.2. דו"חות בקבצי אסקי:

4.2.1. דו"ח שבועי שוטף המציג את נתוני השבוע הקודם.

### 5. אופן מתן השירות

5.1. נתוני ה-Smart יוצגו במוצר 'פנורמה' המאפשר הצגה וחיתוך הנתונים

☞ השירות יינתן על בסיס גישה מהאינטרנט.

☞ הגישה תהיה על בסיס שם משתמש וסיסמה לאתר מאובטח בו יוצגו הנתונים.

☞ אחת לשנה יועבר דו"ח אקסל מרכז עפ"י אפיון של הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה.

5.2 נתוני שוק מוצרי הצריכה בישראל ישלחו בקובץ אסקי בחיתוכים שסוכמו בסעיף 2.2 דרך הכספת של חברת סטורנקסט (ללא עלות נוספת) בצורה קבועה פעם בשבוע (עד 4 ימי עסקים מיום תחילת השבוע שאחרי השבוע אליו מתייחסים הנתונים).

5.3 שירות שוטף של מחלקת המחקר של סטורנקסט עפ"י SLA שיוגדר ע"י הלמ"ס.

## 6. עלויות השירות

6.1 עלות השירות המפורט בהצעה זו הינו על סך 14,000 ש"ח לחודש.

6.2 תוקף ההצעה: 60 יום.

6.3 המחירים אינם כוללים מע"מ.

6.4 תנאי התשלום: מועדי תשלום בהתאם להוראות החשב הכללי

6.5 עלות ההתקשרות תוצמד למדד המחירים לצרכן שמפרסמת הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה החל מהחודש ה- 18 להתקשרות (שתחילתו ב- 01.09.2010) ובהתאם להוראות החשכ"ל.

## 7. משך ההתקשרות

הארכת השירות כתקופה שנייה להסכם המקורי שהחל בתאריך ה- 1/9/2010 ועתה מוארך לתקופה

01.09.2011 - 31.08.2012

ללמ"ס שמורה הזכות להאריך את ההסכם בשנים הבאות.

## 8. סמכות שיפוט

מקום השיפוט הייחודי בכל הקשור להסכם זה, לרבות הפרתו יהיה בירושלים.

## 9. אחריות

סטור נקסט לא תהיה אחראית לכל נזק, ישיר או עקיף שיגרם ללמ"ס או למי מטעמה או לצד שלישי כלשהו מכל סיבה שהיא הקשורה בשירותים הניתנים במסגרת מסמך התקשרות זה, או בגין עילה אחרת כלשהי הקשורה בשירות המידע.

## 10. סודיות

הלמ"ס יהיה רשאי לעשות שימוש עצמי במידע שיועבר אליו במסגרת השירות שבהסכם. הלמ"ס לא יהיה רשאי להעביר ליצרנים או ליבואנים או לכל גורם אחר המספק סחורות לשוק המזון במישרין או בעקיפין, כל מידע שהועבר אליו במסגרת השירות שבהסכם, זולת אם ניתן אישור בכתב מסטורנקסט להעברה כאמור. כמו-כן, מידע שיועבר ללמ"ס במסגרת השירות שבהסכם זה יועבר לעיתונות ולתקשורת רק לאחר אישור בכתב מסטור נקסט. מובהר כי עצם חתימת ההסכם לא תיחשב מידע סודי, וכל אחד מהצדדים הנוגעים יהיו רשאים לפרסם מידע כאמור ברבים. סטורנקסט לא תפרסם מידע ברבים אודות הסכם זה ללא אישור בכתב ומראש מהלמ"ס.

סטורנקסט בע"מ  
StoreNext LTD.  
ח.פ. 513296421

בברכה,  
ערן שריג  
סמנכ"ל שיווק  
סטור נקסט

אישור ההצעה:

6/7/11  
תאריך

חתימה וחתימת

שם החותם אליו תופנה החשבונית

## נספח - מצ"ב פירוט הפורמטים הקמעונאים והאזורים הגיאוגרפיים:

### פורמט הקמעונאי

Heavy Discount
Discount
שכונתי
מכולות
נוחות

### אזור גיאוגרפי

צפון פרט לחיפה
חיפה
מרכז צפון
תל אביב
מרכז דרום
ירושלים
דרום

תחום תכנון וארגון

מספר: עניינא

99

סיכום בנושא התקשרות עם חברת סטורנקסט לקבלת שירותי נתונים מקוונים למחירי מוצרים בשוק

מוצרי הצריכה הישראלי

ועדת מכרזים עניינא מיום 4/12/07

1. בעקבות החלטת הממשלה להסיר את הפיקוח על מחירי הלחם והרצון לשפות את האוכלוסייה החלשה בגין התייקרות זו, מבקשת הממשלה מהלמ"ס לבנות מדד ייעודי לאוכלוסייה החלשה. כדי לבדוק איך ניתן בצורה הטובה ביותר לתת מדדי צריכה של האוכלוסייה החלשה, יש לחקור את הרגלי הקנייה של האוכלוסיות השונות.

2. מר יואל פינקל, המשנה לסטטיסטיקן, מציין במכתבו מ 3.12.2007, כי כדי לחקור נושא זה יש לבדוק את נתוני השיווק (מידע על המכירות), תוך זיווגם לנתוני הקנייה (מידע על הקונים ומצבם הסוציו אקונומי).

בשלב ראשון, מבקשת הלמ"ס לבדוק את הרגלי הצריכה של האוכלוסיות השונות מתוך מסד נתוני מכירה בהיקף ופרישה ארצית גדולים, המצוי בחברת סטורנקסט. חברה זו, שהינה חברה בת של ריטליקס, חברה רב לאומית למערכות point of sale, מחוברת לאלפי חנויות בהיקף ובפרישה ארצית. היקף זה הוא מה שמייחד את הנתונים של חברה זו ומבדיל אותה מכל מקור אחר בארץ.

3. עלות ההתקשרות, לתקופת ניסיון של חודשיים, המתבססת על הצעת החברה שצורפה למכתבו של מר פינקל, היא כ- 6,870 ₪ כולל מע"מ.

סיכום 4.

א. הוועדה מסווגת את ההתקשרות כהתקשרות הפטורה ממכרז לפי תקנה 3 (1) לתקנות חובת המכרזים (התקשרות שווייה אינה עולה על 43,000 ₪).

ב. ועדת המכרזים, בהסתמכה על קביעתו של מר פינקל, כי לחברת סטורנקסט מסד נתוני השיווק בהיקף הארצי הגדול ביותר, סבורה שאין לפנות לחברות אחרות כדי לקבל מהן הצעות.

ג. בהסתמך של סעיף 3.2.1.3.3 להוראות התכ"ס, מאשרת הוועדה את ההתקשרות עם חברת סטורנקסט, לקבלת שירותי נתונים מקוונים למחירי מוצרים בשוק מוצרי הצריכה הישראלי.

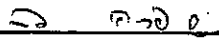
תחום תכנון וארגון

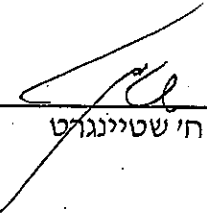
הלשכה המרכזית  
לסטטיסטיקה

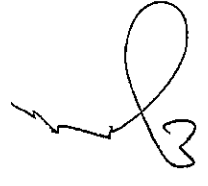


ד. העלות הכוללת של ההתקשרות לתקופה של חודשיים הינה 6,870 ₪, כולל מע"מ.

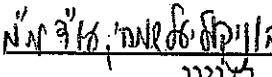
ה. סעיף תקציבי 04030210

  
ש. הר  
שי הר

  
ח. שטיינגרט  
חי שטיינגרט

  
ד. לרנר  
די לרנר

  
י. מונטנר  
יי מונטנר

  
ה. מונטנר  
בי מונטנר

187ym07

15.4.08  
7.4.08  
תחום תכנון וארגון  
פרופ' שלמה יצחקי  
הסטטיסטיקן הממשלתי

סיכום בנושא רכישת שירותי מידע פלחי שוק ומחירים ממערכת SMART של חב'

סטורנקסט לשנת 2008

ועדת מכרזים ענייני מיום 14/4


1. בתחילת שנת 2008 התקשרה הלמ"ס, לתקופת ניסיון בת חודשיים, עם חברת סטורנקסט לקבלת שירותי נתונים מקוונים למחירי מוצרים בשוק מוצרי הצריכה הישראלי ממערכת ה-SMART של חברה זו.  
מטרת ההתקשרות הייתה לקדם בניית מדד ייעודי לאוכלוסייה החלשה, לבקשת הממשלה.
2. מר יואל פינקל מציין במכתבו מ- 7.4.08 כי, לאחר בדיקת המערכת ע"י הגורמים המקצועיים בלמ"ס, נמצא שהלמ"ס תפיק תועלת מרובה מההתחברות למערכת הסטורנקסט כאשר השימוש העיקרי בה יהיה:
  1. עדכון ובקרה של סדרות צריכה ומחירים.
  2. שימוש בנתונים לבניית אומדנים לאינדיקטורים כלכליים קצרי טווח (במסגרת ההיערכות ל-OECD)
  3. שימוש במחקר כלכלי בתחומי המיקרו כולל שיפור המתודולוגיה לחישוב מדדי המחיריםמר פינקל מציין בנוסף, כי מערכת נתונים זו הינה ייחודית מבחינת השירותים שהיא מספקת מבחינת היקפי הנתונים ומבחינת הפריסה הגיאוגרפית של המדווחים.  
המסמך שצורף למכתבו של מר פינקל, מפרט את הבדיקות שנעשו לגבי המערכת והתועלות שיופקו בלמ"ס ממערכת זו.
3. התקבלה הצעתה של החברה המפרטת את הנתונים שיופקו ללמ"ס. עלות ההתקשרות למערכת ה-SMART של חב' סטורנקסט לשנת 2008 היא 82,536.30 ש"ח, כולל מע"מ.
4. סיכום
  - א. הוועדה מסווגת את ההתקשרות כהתקשרות עם ספק יחיד, בכפוף לאישור הסטטיסטיקן הממשלתי שחב' סטורנקסט היא הגוף היחיד בארץ שיש לו את ה-SCANNER DATA בהיקף ופרישה גיאוגרפית הנדרשים ללמ"ס, בהתאם לתקנה 29)3 לתקנות חובת המכרזים.
  - ב. ועדת המכרזים מאשרת את ההתקשרות עם חב' סטורנקסט לשם ההתחברות למערכת ה-SMART של חברה זו.


תחום תכנון וארגון

ג. עלות ההתקשרות החודשית היא 7,940 ₪ לפני מע"מ.  
העלות לשנת 2008 היא 82,536.30 ₪.

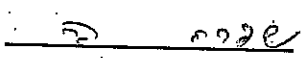
ד. ההתקשרות תתחדש בשנים הבאות בהתאם לצרכים ולאפשרויות  
התקציביות.


ה. סעיף תקציבי: 04-03-02-10 WBS : 6400-0100-0000-0836.

  
ב' ניגן

  
ח' שטינגרוט


  
ד' לרנר

  
ש' הר

  
י' מונטנר

085ym08

אין חנייה משטרת ספק יחיד  
8.4.08

  
בריגן ניגן, עו"ד  
היועץ המשפטי  
ללשכה המרכזית לסטטיסטיקה

**סיכום בנושא רכישת שירותי מידע פלחי שוק ומחירים  
ממערכת SMART של חברת סטורנקסט  
ועדת מכרזים עניי מיום 18.8.09**

1. בתחילת שנת 2008 התקשרה הלמ"ס, לתקופת ניסיון בת חודשיים, עם חברת סטורנקסט לקבלת שירותי נתונים מקוונים למחירי מוצרים בשוק מוצרי הצריכה הישראלי ממערכת ה-SMART של חברה זו. ב-15.4.2008 אישר הסטטיסטיקן הממשלתי את ההתקשרות עם חברה זו כספק יחיד בעקבות אישור ועדת המכרזים מ-14.4.2008.
- מטרת ההתקשרות הייתה לקדם בניית מדד ייעודי לאוכלוסיה החלשה, לבקשת הממשלה.
2. מר יואל פינקל מציין במכתבו מ-30.7.2009 כי המערכת ייחודית מבחינת השירותים שהיא מספקת הן מבחינת היקפי הנתונים והן מבחינת הפריסה הגאוגרפית של המדווחים. השימושים העיקריים במערכת הם:
  - א. עדכון ובקרה של סדרות צריכה ומחירים.
  - ב. שימוש בנתונים לבניית אומדנים לאינדיקטורים כלכליים קצרי טווח (במסגרת ההיערכות ל-OECD)
  - ג. שימוש במחקר כלכלי בתחומי מדדי מחירים.
- מר פינקל מציין, כי יש צורך להרחיב את ההתקשרות כדי להתאים את סוג השירות לצרכים המתודולוגיים. העדכניים. ההתקשרות תכלול העברת קבצים שבועיים ברזולוציה גבוהה יותר ובפיגור של עד שבוע.
- למכתבו של מר פינקל, צורף דו"ח תועלות ממערכת ממספר יחידות בלמ"ס.
- מר פינקל מוסיף במכתבו מ-4.8.2009 כי מידת היעילות והתועלת של הנתונים תיבחן במהלך 3 השנים הקרובות. בסיום ההתנסות יוחלט על דרישות וצורכי הלמ"ס לשם יציאה למכרז בנושא.
- לאור זאת, מבקש מר פינקל להתקשר עם החברה לתקופה של שלוש שנים לשם התחברות למערכת ה-SMART של חברה זו.
3. בהתאם לתקנות חובת המכרזים, פורסמה ב-2.8.2009 במערכת מנו"ף, כוונה להתקשרות עם ספק יחיד בטרם החלטת ועדת המכרזים. בתום תקופת המתנה בת 10 ימי עבודה כנדרש, לא התקבלה כל תגובה.
4. עלות ההתקשרות למערכת ה-SMART של חברת סטורנקסט מ-1.9.2009 עד 31.8.2012 היא 369,000 ₪, בתוספת מע"מ (10,250 ₪ - עלות חודשית). העלות, כולל מע"מ 16.5%, 429,885 ₪.

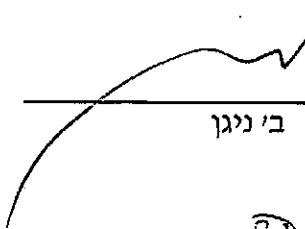
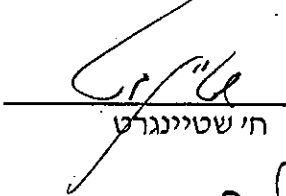
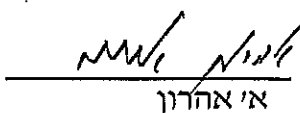
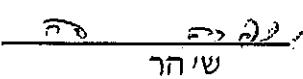

5. סיכום

א. הוועדה מסווגת את ההתקשרות כהתקשרות עם ספק יחיד בהתאם למצב הדברים בפועל לתקופה של שלוש שנים מ-1.9.2009 עד 31.8.2012, בהתאם לתקנה 3 (29) לתקנות חובת המכרזים וסעיף 7.8.2.4 להוראות התכ"ס. הסכום הכולל של כל ההתקשרויות, כולל התקשרות זו, הוא 519,292 ₪ (כולל מע"מ).

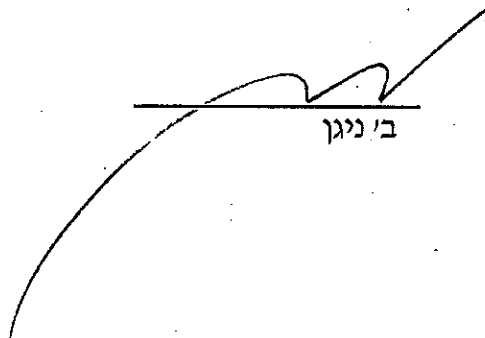
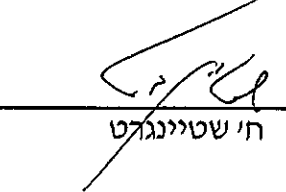
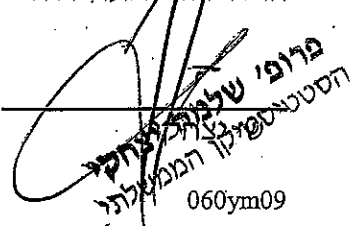
ב. ועדת המכרזים מאשרת את ההתקשרות עם חברת סטורנקסט לשם התחברות למערכת ה-SMART של חברה זו. ההתקשרות מאושרת לתקופה של שנה (מ-1.9.2009 עד 31.8.2010) עם אופציה ל-2 התקשרויות נוספות בנות שנה כל אחת (מ-1.9.2010 עד 31.8.2011 ומ-1.9.2011 עד 31.8.2012). לפני תום תקופה מוארכת זו, יש לערוך בדיקה מיוחדת של הנושא ולהחליט האם לצאת למכרז או לבדוק האם נוספו חברות, אשר מספקות את הנתונים הנדרשים, בהתאם לצורכי הלמ"ס.

ג. עלות ההתקשרות למערכת ה-SMART של חברת סטורנקסט מ-1.9.2009 עד 31.8.2010 היא 123,000 ₪, בתוספת מע"מ (10,250 ₪ - עלות חודשית). העלות, כולל מע"מ 16.5%, 143,295 ₪.

ד. סעיף תקציבי: 04-03-02-10 : WBS : 6400-0100-0000-0836

 ב' ניגן	 ח' שטיינגרט	 א' אהרון
 ש' הר	 י' מונטנר	

בהתאם לתקנה 10 א (ב) לתקנות חובת המכרזים והוראת תכ"ס 7.2.7.4.1, אנו מאשרים את ההתקשרות עם חברת סטורנקסט כספק יחיד מ-1.9.2009 עד 31.8.2012, לשם התחברות למערכת ה-SMART של חברה זו.

 ב' ניגן	 ח' שטיינגרט	 י' מונטנר
--	--	--

פרופ' שלמה יצחקי  
הסטיסטיקן הממשלתי  
060ym09



אגף רכש, נכסים ולוגיסטיקה

מספר עניינ

**סיכום בנושא רכישת שירותי מידע על פלחי שוק ומחירים  
מבסיס הנתונים של חברת סטורנקסט בע"מ**

ועדת מכרזים עניינ מיום 26/8/10

1. בתחילת שנת 2008 התקשרה הלמ"ס, לתקופת ניסיון בת חודשיים, עם חברת סטורנקסט לקבלת שירותי נתונים מקוונים למחירי מוצרים בשוק מוצרי הצריכה הישראלי ממערכת ה-SMART של חברה זו. ב-15.4.2008 אישר הסטטיסטיקן הממשלתי את ההתקשרות עם חברה זו כספק יחיד בעקבות אישור ועדת המכרזים מ-14.4.2008. ועדת הפטור אישרה את ההתקשרות עם החברה ב-18.8.2009 כספק יחיד, לשם התחברות למערכת ה-SMART של חברת סטורנקסט לשם קבלת מידע שוטף, המבוסס על מכירות בפועל של החנויות בשוק מוצרי הצריכה. היקפי ההתקשרות מ-1.1.2008 עד 31.8.2010 הם כ-306,700 ₪ (כולל מע"מ).

2. מר יואל פינקל מציין במכתבו מ-27.7.2010 כי המערכת ייחודית מבחינת השירותים שהיא מספקת הן מבחינת היקפי הנתונים (כ-50% מכלל החנויות בשוק חניות מוצרי הצריכה), הן מבחינת הפריסה הגיאוגרפית וקמעונאית של המדווחים והן מבחינת אספקת נתונים ברמת המקי"ט על בסיס שבועי בפיגור של עד 4 ימי עסקים. השימושים העיקריים במערכת הם:

- א. הרחבת בסיס הנתונים המשמש לחישוב מדד המחירים לצרכן, ע"י שילוב נתונים אלה.
- ב. שיפור הכיסוי של החנויות הנדגמות.
- ג. עדכון, טיוב והרחבת המידע על סדרות צריכה ומחירים.
- ד. מידע על צריכה בפועל של מוצרים בפילוחים שונים כמצוין לעיל.
- ה. שימוש בנתונים לבניית אומדנים לאינדיקטורים כלכליים קצרי טווח (במסגרת דרישות ה-OECD).
- ו. השוואה בין נתוני הלמ"ס המבוססים על סקרי הצרכנים ובין נתוני צריכה המבוססים על רכישות בפועל.
- ז. יצירת בסיסי נתונים למחקרים כלכליים בתחומי המחירים.

ההתקשרות תכלול העברת קבצים שבועיים ברזולוציה גבוהה יותר ובפיגור של עד שבוע. בנוסף, מידת היעילות והתועלת של הנתונים תיבחן במהלך השנתיים הקרובות. לצורך האפשרות שהשימוש בנתונים יחל בינואר 2011, נוסח מסמך המעגן את הצרכים החדשים באמנת השירות המצורפת.

למכתבו של מר פינקל, צורף דו"ח תועלות ממערכת ממספר יחידות בלמ"ס.

לאור זאת, מבקש מר פינקל להתקשר עם החברה לתקופה של שלוש שנים (שנה + אופציה לשנתיים, כל שנה בנפרד) לשם קבלת מידע שוטף, המבוסס על מכירות בפועל של החנויות בשוק מוצרי הצריכה מבסיס הנתונים של חברה זו.

3. בהתאם לתקנות חובת המכרזים, פורסמה ב-27.7.2010 במערכת מנוי"ף, כוונה להתקשרות עם ספק יחיד (התקשרות עם חברת סטורנקסט, כספק יחיד, לרכישת שירותי מידע על פלחי שוק ומחירים מבסיס הנתונים של החברה) - בטרם החלטת ועדת המכרזים. בתום תקופת המתנה בת 10 ימי עבודה, כנדרש, לא התקבלה כל תגובה.

אגף רכש, נכסים ולוגיסטיקה

4. עלות ההתקשרות עם חברת סטורנקסט מ-1.9.2010 עד 31.8.2011 היא 168,000 ₪, בתוספת מע"מ (העלות החודשית היא 14,000 ₪). העלות, כולל מע"מ 16%, היא 194,880 ₪. העלייה בעלות החודשית מסך של 10,250 ₪ ל-14,000 ₪, נובעת משינוי בתחולת השירותים המבוקשים, מהוספת תשתית חומרה ותוספת שעות עבודה, אשר נדרשות להפקת הדו"חות וקיצור זמן הפקתם ל-4 ימי עסקים. זאת, כמפורט במכתבה של חברת סטורנקסט מ-11.7.2010. מתכונת זאת, תישאר בעינה ב-3 השנים הקרובות.

העלות הכוללת של ההתקשרות עם החברה לתקופה של 3 שנים – שנה + אופציה להתקשרות לשנתיים נוספות (כל שנה בנפרד בעלות של כ-195,000 ₪ לשנה – בהתאם למכתבו של מר דורון סייג מ-23.8.2010, עלות ההתקשרות עם החברה תוצמד למדד המחירים לצרכן החל מהחודש ה-18 להתקשרות, בהתאם להוראות החשכ"ל) היא כ-585,000 ₪, כולל מע"מ.

5. סיכום

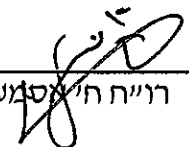
א. הוועדה מסווגת את ההתקשרות עם חברת סטורנקסט בע"מ כהתקשרות עם ספק יחיד בהתאם למצב הדברים בפועל, לתקופה של מ-1.9.2010 עד 31.8.2013, לשם קבלת מידע שוטף על פלחי שוק ומחירים, המבוסס על מכירות בפועל של החנויות בשוק מוצרי הצריכה מבסיס הנתונים של חברה זו, בהתאם לתקנה 3 (29) לתקנות חובת המכרזים וסעיף 7.8.2.4 להוראות התכ"ם. זאת, בכפוף לאישור ועדת הפטור המשרדית.

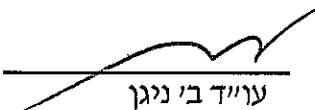
ב. ועדת המכרזים מאשרת את ההתקשרות עם חברת סטורנקסט בע"מ, מ-1.9.2010 עד 31.8.2011 לשם קבלת מידע שוטף על פלחי שוק ומחירים, המבוסס על מכירות בפועל של החנויות בשוק מוצרי הצריכה מבסיס הנתונים של חברה זו.

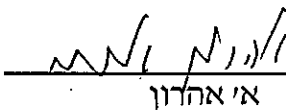
ג. עלות ההתקשרות עם חברת סטורנקסט מ-1.9.2010 עד 31.8.2011 היא 168,000 ₪, בתוספת מע"מ (העלות החודשית היא 14,000 ₪). העלות, כולל מע"מ 16%, היא 194,880 ₪. הסיבות לעלייה בעלות החודשית מפורטות בסעיף 4 לעיל.

העלות הכוללת של ההתקשרות עם החברה לתקופה של 3 שנים – שנה + אופציה להתקשרות לשנתיים נוספות (כל שנה בנפרד בעלות של כ-195,000 ₪ לשנה – בהתאם למכתבו של מר דורון סייג מ-23.8.2010, עלות ההתקשרות עם החברה תוצמד למדד המחירים לצרכן החל מהחודש ה-18 להתקשרות, בהתאם להוראות החשכ"ל) היא כ-585,000 ₪, כולל מע"מ.

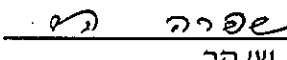
ד. סעיף תקציבי: 04-03-02-10 WBS : 6400-0100-0000-0836

  
רו"ח חיימוביץ

  
עו"ד ב' ניגן

  
א' אהרון

  
" מונטנר

  
ש' הר

103ym10

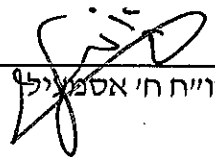
תאריך: 30.8.2010

אישור ועדת פטור משרדית

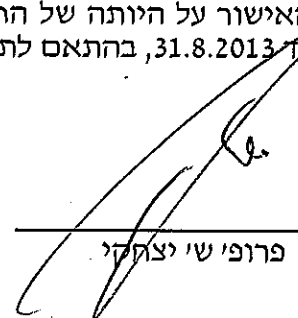
התקשרות עם חברת סטורנקסט בע"מ  
לרכישת שירותי מידע על פלחי שוק ומחירים מבסיס הנתונים של החברה

בהתבסס על החלטת ועדת המכרזים המצ"ב, לאר ביצוע הליך של פרסום כוונת הלמ"ס להכריז על חברת סטורנקסט בע"מ, כספק יחיד, אנו מאשרים את ההתקשרות עם חברת סטורנקסט בע"מ כספק יחיד לרכישת שירותי מידע על פלחי שוק ומחירים מבסיס הנתונים של חברה זו.

האישור על היותה של החברה ספק יחיד לנושא המפורט לעיל הוא ל-3 שנים מ-1.9.2010 עד 31.8.2013, בהתאם לתקנה 10 א (ב) לתקנות חובת המכרזים והוראת תכ"ם 7.2.6.4.1.

  
רו"ח חי' אסמעל

  
עו"ד בי ניגון

  
פרופ' שוי יצחקי